



附件七 ○○保險公司營運模式與保險商品及服務之規劃（數位保險公司適用）

項目	請敘明具體內容
<p><b>一、營運模式</b> （包括但不限於關鍵合作夥伴與合作模式、關鍵資源、主要利基、目標客群、作業規劃流程、銷售模式及通路等）</p>	
<p><b>二、保險商品與服務之規劃</b> （包括但不限於險種、保險標的、保險期間或承保責任期間、保障範圍、給付內容與條件；創新型保險商品與服務運用之金融科技或數位技術，其可能風險與風險管理機制、相較現有保險商品與服務之差異性及預期保險費收入或銷售件數比例等）</p>	
<p><b>三、創新性說明</b> （包括但不限於營運模式之獨特性與創新性、是否開發現有市場上未提供之保險商品與服務，及是否有效提高服務效率、降低成本、提升消費者權益、增進消費者體驗或推動普惠金融等）</p>	
<p><b>四、預期效益評估</b> （包括未來五年財務預測之完善程度及合理性等）</p>	